

Strategia ESG



1. Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie działań dających szansę na zrównoważoną działalność

1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości GK Unibep

1.2 Dbłość o jakość wód, powietrza i gleb oraz bioróżnorodność na wszystkich etapach działań

1.3 Podążanie w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

1.4 Dostarczanie zrównoważonych środowiskowo rozwiązań

2. Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy

2.1 Bezpieczne miejsca pracy

2.2 Przyjazne miejsca pracy

3. Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej ideę ZR

3.1 Otwarta komunikacja z interesariuszami

3.2 Wsparcie lokalnych społeczności

3.3 Upowszechnianie wśród interesariuszy GKU idei ZR



4. Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy

4.1 Działania na rzecz wspierania różnorodności

4.2 Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobingu

5. Etyka w działaniu

5.1 Rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw

5.2 Zapobieganie korupcji i działaniom nieetycznym

5.3 Respektowanie prywatności i poufności informacji

1. Cel strategiczny

Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie działań dających szansę na zrównoważoną działalność

Będąc jedną z największych firm budowlanych w Polsce jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko i chcemy przyczynić się do rozwoju zrównoważonej gospodarki. Zawsze staramy się znaleźć i uwzględnić właściwą równowagę ekonomiczną, społeczną i środowiskową w miejscach realizowanych inwestycji. Sektor budowlany odgrywa istotną rolę w tworzeniu gospodarki o obiegu zamkniętym, dlatego kładziemy duży nacisk na poprawę efektywności gospodarki surowcami i odpadami wszędzie tam, gdzie w obrębie łańcucha wartości identyfikujemy nasz istotny wpływ. Intensyfikujemy już prowadzone działania z zakresu ochrony bioróżnorodności. Jednocześnie, dbając o klimat redukujemy emisję zgodnie z metodologią SBTi i zobowiązujemy się do osiągnięcia neutralności klimatycznej w 2050 roku. Nasz segment budownictwa drewnianego modułowego, realizowane inwestycje dla energetyki i segmentu ochrony środowiska czy niskoemisyjne rozwiązania w projektach deweloperskich będą wspierać osiągnięcie tego celu.



1. Cel strategiczny

Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie działań dających szansę na zrównoważoną działalność

Zobowiązania

Ambicje

Mierniki

Zgodność z celami ONZ

1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości GK Unibep

1.1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2)

redukcja emisji o 38% w 2030 r. względem 2020 r.

1.1.2 Zmniejszenie emisji w łańcuchu wartości (zakres 1-3) i osiągnięcie zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 r.

net zero

1.2 Dbalność o jakość wód, powietrza i gleb oraz bioróżnorodność na wszystkich etapach działań

1.2.1 Uwzględnianie własnych podwyższonych standardów ochrony środowiska na etapie planowania i podczas wykonywania działań

zero awarii środowiskowych

1.3 Podążanie w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

1.3.1 Ograniczenie marnotrawstwa zasobów i minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów budowlanych, w tym zwiększenie wskaźnika recyklingu odpadów, które można oddzielić w technicznie rozsądny sposób

zmniejszenie wskaźnika odpadów trafiających na składowisko r/r;

zmniejszenie wskaźnika zużycia wody r/r

1.4 Dostarczanie zrównoważonych środowiskowo rozwiązań

1.4.1 Konsekwentne promowanie budownictwa modułowego drewnianego

100% realizacji planu marketingowego

1.4.2 Rozwój segmentu budownictwa energetyczno-przemysłowego

wzrost przychodów z tytułu działalności segmentu (r/r)

1.4.3 Certyfikacja środowiskowa znaczących projektów deweloperskich

100% znaczących realizowanych inwestycji deweloperskich



2. Cel strategiczny

Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy

Pracownicy są dla nas największą wartością, dzięki nim mamy możliwość kształtowania i rozwoju naszej organizacji. Najlepsze wyniki osiągamy wtedy, gdy pracujemy jako zespół, a jest to niemożliwe bez stworzenia przyjaznego miejsca pracy, w każdej lokalizacji, jakiej funkcjonujemy. Kształtowanie bezpiecznych warunków pracy to nasz priorytet, prowadzimy działalność wymagającą od nas szczególnie uważnego podejścia do zasad bezpieczeństwa. Jesteśmy zdeterminowani, aby osiągnąć nasz cel dążąc do eliminacji wypadków.



2. Cel strategiczny




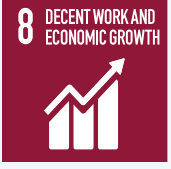

Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy

Zobowiązania

Ambicje

Mierniki

Zgodność z celami ONZ

2.1 Bezpieczne miejsce pracy	2.1.1 Dążenie do eliminacji wypadków	zero wypadków	
	2.1.2 Dbłość o zdrowie pracowników	zero chorób zawodowych	
2.2 Przyjazne miejsce pracy	2.2.1 Rozwój kompetencji pracowników	85% planu szkoleniowego	   
	2.2.2 Zapewnienie satysfakcjonujących warunków pracy	wzrost lub utrzymanie wskaźnika zaangażowania i satysfakcji pracowników r/r	

3. Cel strategiczny


Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej ideę ZR

Działając na wielu rynkach, jak i w różnych regionach kraju szanujemy dobre obyczaje i praktyki obowiązujące w społecznościach lokalnych, budując z nimi dobre relacje. Zamierzamy otwarcie informować o naszych działaniach i prowadzić kampanie oraz szkolenia upowszechniające ideę zrównoważonego rozwoju. Będziemy wspierać lokalne talenty, promując aktywność i przedsiębiorczość.



3. Cel strategiczny

Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej ideę ZR

Zobowiązania	Ambicje	Mierniki	Zgodność z celami ONZ
3.1 Otwarta komunikacja z interesariuszami	3.1.1 Transparentna polityka informacyjna	Publikacja strategii oraz informowanie interesariuszy o stopniu jej realizacji	
	3.2.1 Realizacja polityki sponsoringowej	Wzrost środków przekazywanych r/r (% przychodów)	
3.2 Wsparcie lokalnych społeczności	3.2.2 Aktywna komunikacja ze społecznościami lokalnymi w celu ograniczenia negatywnego wpływu realizowanych inwestycji na mieszkańców terenów sąsiednich	20% kontraktów w 2025 roku	
	3.3 Upowszechnianie wśród interesariuszy GKU idei ZR	3.3.1 Wykreowanie akcji komunikacyjnych dot. idei ESG	
3.3.2 Budowanie kultury i realizacja szkoleń ESG		100% planu szkoleniowego	

4. Cel strategiczny

Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy

Działamy z poszanowaniem praw człowieka i swobód publicznych. Tworzymy środowisko pracy wolne od przejawów wszelkiej dyskryminacji i przemocy, promując zasady równego i sprawiedliwego traktowania.



4. Cel strategiczny

Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy

Zobowiązania

Ambicje

Mierniki

Zgodność z celami ONZ

4.1 Działania na rzecz wspierania różnorodności

4.1.1 Wzrost liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych

r/r

4.2 Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobingu

4.2.1 Ograniczenie Gender pay gap (luka płacowa)

nie więcej niż 5%

4.2.2 Popularyzacja kanału zgłoszeń

100% rozpatrzonych zgłoszeń



5. Cel strategiczny



Etyka w działaniu

Niezależnie od miejsca prowadzenia działalności biznesowej postępujemy zgodnie z prawem i etycznie. Takiej samej postawy wymagamy od naszych partnerów w całym łańcuchu dostaw. W naszej działalności nie ma miejsca na korupcję, która jest nieakceptowana pod żadną postacią. Posiadamy stosowne regulacje wewnętrzne zorientowane na przeciwdziałania zagrożeniom korupcyjnym i nadużyciom. Wiemy jak ważne są dla naszych interesariuszy przekazywane informacje, dlatego też staramy się, aby były one bezpiecznie przechowywane.



5. Cel strategiczny

Etyka w działaniu

Zobowiązania	Ambicje	Mierniki	Zgodność z celami ONZ
5.1 Rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw	5.1.1 Propagowanie postępowania zgodnego z prawem, etycznego, odpowiedzialnego i zrównoważonego	100% realizacji działań	 
5.2 Zapobieganie korupcji i działaniom nieetycznym	5.2.1 Popularyzacja kanału zgłoszeń	100% rozpatrzonych zgłoszeń	
	5.2.2 Zapobieganie konfliktom interesów	zero konfliktów	
5.3 Respektowanie prywatności i poufności informacji	5.3.1 Doskonalenie systemu zapewniającego bezpieczeństwo informacji	Certyfikat systemu bezpieczeństwa informacji w 2025	

Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
1. Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie działań dających szansę na zrównoważoną działalność				
1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości GK Unibep				
1.1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2)	Określenie możliwości technicznych dla przechodzenia na niskoemisyjne źródła energii	●	○	○
	Systematyczne zwiększanie udziału energii odnawialnej w całości zużywanej energii	○	●	●
	Definiowanie koncepcji mobilności nisko i zeroemisyjnej	●	○	○
	Wdrażanie koncepcji mobilności nisko i zeroemisyjnej	○	●	●
	Analiza możliwości poprawy efektywności energetycznej i ograniczenia zużycia energii oraz zdefiniowanie działań	●	○	○
	Poprawianie efektywności energetycznej i systematyczne redukcje zużycia energii	○	●	●
1.1.2 Zmniejszenie emisji w łańcuchu wartości (zakres 1-3) i osiągnięcie zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 r.	Rozwijanie systemu rozliczania emisji z zakresu 3 i określenie informacji bazowych dla emisji w całym łańcuchu wartości	●	●	●
	Ustalenie działań i kamieni milowych dla zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3	○	●	●
1.2 Dbłość o jakość wód, powietrza i gleb oraz bioróżnorodność na wszystkich etapach działań				
1.2.1 Uwzględnianie własnych podwyższonych standardów ochrony środowiska na etapie planowania i podczas wykonywania działań	Opracowanie katalogu rozwiązań ograniczających wpływ na środowisko możliwych do zastosowania podczas projektowania budynków	●	○	○
	Realizacja projektów zgodnie z ustalonymi standardami OŚ	●	●	●
	Rozwój narzędzi do przeciwdziałaniom awariom środowiskowym oraz zgłaszania incydentów środowiskowych	○	●	●

Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
1.3 Podążanie w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym				
1.3.1 Ograniczenie marnotrawstwa zasobów i minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów budowlanych, w tym zwiększenie wskaźnika recyklingu odpadów, które można oddzielić w technicznie rozsądny sposób	Podejmowanie działań technicznych i organizacyjnych prowadzących do stopniowego zmniejszanie zużycia wody z działalności biurowej i budowlanej	●	●	●
	Poszukiwanie rozwiązań mających na celu zwiększanie wykorzystania w działalności materiałów z recyklingu	●	●	●
	Poprawianie skuteczności selektywnego gospodarowania odpadami	●	●	●
	Skuteczne gospodarowanie produktem ubocznym z produkcji modułowej	●	●	●
1.4 Dostarczanie zrównoważonych środowiskowo rozwiązań				
1.4.1 Konsekwentne promowanie budownictwa modułowego drewnianego	Opracowanie i wdrożenie planu marketingowego	●	●	●
1.4.2 Rozwój segmentu budownictwa energetyczno-przemysłowego	Wspieranie klientów w przechodzeniu na niskoemisyjne źródła energii	●	●	●
1.4.3 Certyfikacja środowiskowa znaczących projektów deweloperskich	Wprowadzanie na rynek inwestycji przyjaznych dla zdrowia i komfortu użytkowników, ograniczając jednocześnie negatywny wpływ na środowisko	●	●	●
2. Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy				
2.1 Bezpieczne miejsce pracy				
2.1.1 Dążenie do eliminacji wypadków	Doskonalenie cyfrowego zarządzania procesem monitorowania w obszarze BHP	●	●	●
	Realizacja szkoleń tematycznych podnoszących poziom kultury BHP w oparciu o wyniki monitorowania i zdarzenia wypadkowe	●	●	●
	Budowania wysokich standardów BHP w ramach Porozumienia dla Bezpieczeństwa w Budownictwie	●	●	●
	Budowanie kultury bezpieczeństwa poprzez zaangażowanie wyższego kierownictwa w szereg działań związanych z wymianą wiedzy, ustalaniem działań celowanymi i ich monitorowaniem	●	●	●

Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
2.1.2 Dbłość o zdrowie pracowników	Promowanie inicjatyw prozdrowotnych	●	●	●
2.2 Przyjazne miejsce pracy				
2.2.1 Rozwój kompetencji pracowników	Realizacja planu szkoleń	●	●	●
2.2.2 Zapewnienie satysfakcjonujących warunków pracy	Programy rozwojowe i mentoringowe kadry	●	●	●
	Monitorowanie poziomu wynagrodzeń na rynku i odpowiednie reagowanie na zmiany	●	●	●
	Program oceny okresowej	○	●	○
	Weryfikacja polityki benefitowej w zakresie świadczeń zdrowotnych	●	●	○
3. Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej ideę ZR				
3.1 Otwarta komunikacja z interesariuszami				
3.1.1 Transparentna polityka informacyjna	Upowszechnienie strategii ESG	●	○	○
	Ujawnianie informacji w zakresie ESG zgodnie z najlepszymi praktykami	●	●	●
3.2 Wsparcie lokalnych społeczności				
3.2.1 Realizacja polityki sponsoringowej	Opracowanie i wdrożenie polityki sponsoringowej	●	○	○
	Realizacja działań zmierzających do realizacji polityki sponsoringowej	○	●	●
	Promowanie postaw przedsiębiorczych i proaktywnych, edukowanie, rozwijanie i wspieranie talentów biznesowych i innych	●	●	●
3.2.2 Aktywna komunikacja ze społecznościami lokalnymi w celu ograniczenia negatywnego wpływu realizowanych inwestycji na mieszkańców terenów sąsiednich	Wdrożenie systemu informowania społeczności lokalnych, w tym prowadzenie dialogu z sąsiadami realizowanych inwestycji	●	●	●
3.3 Upowszechnianie wśród interesariuszy GKU idei ZR				
3.3.1 Wykreowanie akcji komunikacyjnych dot. idei ESG	Zaplanowanie tematyki i harmonogramu działań komunikacyjnych prowadzonych wewnątrz i na zewnątrz organizacji i ich realizacja	●	●	●

Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
3.3.2 Budowanie kultury i realizacja szkoleń ESG	Opracowanie planu szkoleń i jego realizacja w poszczególnych latach	●	●	●
4. Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy				
4.1 Działania na rzecz wspierania różnorodności				
4.1.1 Wzrost liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych	Opracowanie polityki różnorodności oraz jej monitorowanie i wdrożenie	●	●	●
4.2 Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobingu				
4.2.1 Ograniczenie Gender pay gap (luka płacowa)	Opracowanie polityki wynagrodzeń, jej wdrożenie i monitorowanie	●	●	●
4.2.2 Popularyzacja kanału zgłoszeń	Opracowanie polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej, jej wdrożenie oraz monitorowanie	●	●	●
	Utrzymanie kanału zgłoszeń o nieprawidłowościach i rozpatrywanie wszystkich zgłoszeń zgodnie z obowiązującymi procedurami	●	●	●
5. Etyka w działaniu				
5.1 Rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw				
5.1.1 Propagowanie postępowania zgodnego z prawem, etycznego, odpowiedzialnego i zrównoważonego	Uwzględnienie strategii ESG w Zasadach Postępowania Partnerów Biznesowych w GK UNIBEP	●	○	○
	Doskonalenie systemu prekwalfikacji i oceny podwykonawców / dostawców	●	●	●
5.2 Zapobieganie korupcji i działaniom nieetycznym				
5.2.1 Popularyzacja kanału zgłoszeń	Utrzymanie kanału zgłoszeń o nieprawidłowościach i rozpatrywanie wszystkich zgłoszeń zgodnie z obowiązującymi procedurami	●	●	●
5.2.2 Zapobieganie konfliktom interesów	Opracowanie w postaci jednolitego dokumentu polityki zarządzania konfliktem interesów oraz jej wdrożenie i monitorowanie skuteczności	●	●	●
5.3 Respektowanie prywatności i poufności informacji				
5.3.1 Doskonalenie systemu zapewniającego bezpieczeństwo informacji	Szczegółowa analiza ryzyk oraz identyfikacja luk w zakresie bezpieczeństwa informacji	●	○	○
	Uzupełnienie i wdrożenie polityk i procedur w zakresie bezpieczeństwa informacji	○	●	●