

# Strategia ESG Grupy Unibep 2023–2025

- › W trosce o środowisko naturalne
- › Z myślą o ludziach
- › Dla dobra organizacji i jej interesariuszy



# CELE STRATEGICZNE ESG GRUPY UNIBEP

1. Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie zrównoważonych działań

2. Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy

4. Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy

3. Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej ideę zrównoważonego rozwoju

5. Etyka w działaniu

## KILKA SŁÓW OD PREZESA

*Od lat Grupa Unibep pracuje, mając na względzie kwestie związane z ekologią, społeczeństwem i ładem korporacyjnym. Ale jako organizacja musimy zrobić kolejny krok – chcemy udowodnić, że swoją działalność biznesową potrafimy prowadzić zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Tego oczekują od nas wszyscy interesariusze Grupy Unibep: klienci, instytucje finansowe, inwestorzy, władze państwowe i samorządowe, organizacje pozarządowe, ale także społeczności lokalne i nasi pracownicy.*

*Dlatego w 2022 roku zespół specjalistów z grupy opracował Strategię ESG – dokument, który został zatwierdzony przez zarząd spółki i Radę Nadzorczą Unibep. Jest drogowskazem dla całej firmy, jak będziemy realizować cele i nasz rozwój w trzech obszarach: środowiska naturalnego, społeczeństwa, ładu korporacyjnego. Jesteśmy przekonani, że przyjęta strategia pozwoli nam działać w sposób bardziej zrównoważony i przyczynić się do tworzenia lepszego świata dla przyszłych pokoleń.*



**Dariusz  
Blocher**

Prezes Zarządu Unibep SA

## AMBASADORKI ESG

Firmy, które inwestują w zrównoważoną działalność, osiągają nie tylko lepsze wyniki finansowe, ale również przyciągają bardziej zaangażowanych pracowników i klientów. Dlatego kluczowe jest dla nas prowadzenie otwartej komunikacji z naszymi interesariuszami na temat realnych działań ESG podejmowanych przez naszą organizację. W tym celu Grupa Unibep powołała **Ambasadorki ESG**, których zadaniem jest:

- wspieranie rozwoju i realizacji strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Unibep;
- wspieranie inwestycji i inicjatyw, prowadzonych wewnątrz i na zewnątrz organizacji, zorientowanych na ESG;
- umacnianie wizerunku marki odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo;
- ulepszanie wewnętrznej kultury organizacyjnej;
- zwiększenie świadomości pracowników nt. idei zrównoważonego rozwoju oraz konsekwentne angażowanie ich w realizację strategii ESG;
- upowszechnianie wśród interesariuszy Grupy Unibep idei zrównoważonego rozwoju oraz informacji o działaniach prowadzonych przez Grupę Unibep na rzecz osiągnięcia celów ESG.



**Magda  
Kretowicz**

Obszar Środowisko



**Aneta  
Andruszkiewicz**

Obszar Społeczeństwo



**Natalia  
Michaluk**

Obszar Ład Korporacyjny

» Cele strategiczne

# OGRANICZANIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

# MINIMALIZOWANIE RYZYKA ŚRODOWISKOWEGO

# UPOWSZECHNIANIE ZRÓWNOWAŻONYCH DZIAŁAŃ

» Zobowiązania

1. Redukcja emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości GK Unibep

3. Dbłość o jakość wód, powietrza i gleb oraz bioróżnorodność na wszystkich etapach działań

2. Podążanie w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

4. Dostarczanie zrównoważonych środowiskowo rozwiązań



Będąc jedną z największych firm budowlanych w Polsce jesteśmy świadomi naszego wpływu na środowisko naturalne i chcemy odpowiednio reagować na wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi i zrównoważonym rozwojem. Kładziemy duży nacisk na poprawę efektywności gospodarki surowcami i odpadami, intensyfikujemy prowadzone działania z zakresu ochrony bioróżnorodności, dbając o klimat redukujemy emisję gazów cieplarnianych. Wiemy, że od naszych decyzji i działań zależy, jaką rzeczywistość zastaną następane pokolenia.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

**Magda Kretowicz**

Kierownik Biura Ochrony Środowiska Unibep  
Lider Obszaru Środowisko w Grupie Unibep

Zgodność z celami ONZ:

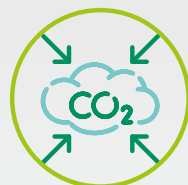
- 6 CZYSTA WODA I WARTOŚCI SANITARNE
- 7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA
- 11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI
- 12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA
- 13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU
- 15 ŻYCIE NA LADZIE

## Nasze ambicje



Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2)

**redukcja emisji o co najmniej 38%**  
w 2030 r vs . 2021 r.



Zmniejszenie emisji w łańcuchu wartości (zakres 1, 2 i 3) oraz osiągnięcie zerowej emisji netto

**net zero** do 2050 r.



Uwzględnianie własnych podwyższonych standardów ochrony środowiska na etapie planowania i podczas wykonywania działań

**zero awarii** środowiskowych



Ograniczenie marnotrawstwa zasobów i minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów budowlanych, w tym zwiększenie wskaźnika recyklingu odpadów, które można oddzielić w technicznie rozsądny sposób

**zmniejszenie wskaźnika wytwarzanych odpadów** trafiających na składowisko r/r;  
**zmniejszenie wskaźnika zużycia wody** r/r



Konsekwentne promowanie budownictwa modułowego drewnianego

**100% realizacji planu** marketingowego



Rozwój segmentu budownictwa energetyczno-przemysłowego

**wzrost przychodów** z tytułu działalności segmentu (r/r)



Certyfikacja środowiskowa znaczących projektów deweloperskich

**100% znaczących inwestycji** deweloperskich



## » Cele strategiczne

# ZAPEWNIENIE BEZPIECZNYCH I SATYSFAKCUJĄCYCH WARUNKÓW PRACY

# BUDOWANIE RELACJI I ROZWÓJ KULTURY ORGANIZACYJNEJ UWZGLĘDNIAJĄCEJ IDEĘ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

## » Zobowiązania

1. Bezpieczne miejsce pracy

2. Przyjazne miejsce pracy

3. Otwarta komunikacja  
z interesariuszami

4. Wsparcie lokalnych  
społeczności

5. Upowszechnianie wśród  
interesariuszy Grupy  
Kapitałowej Unibep idei  
zrównoważonego rozwoju



Zgodność  
z celami ONZ:

8  
WZROST  
GOSPODARCY  
I GODNA PRACA



3  
DOBRE ZDROWIE  
I JAKOŚĆ ŻYCIA



11  
ZRÓWNOWAŻONE  
MIASTA  
I SPOŁECZNOŚCI



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

Aneta Andruszkiewicz

Dyrektor Personalny Unibep  
Lider Obszaru Społeczeństwo w Grupie Unibep



Pracownicy, klienci i społeczność lokalna stanowią fundament dla funkcjonowania i sukcesu naszej organizacji. Pracownikom zapewniamy odpowiednie i równe warunki pracy, szkolenia i rozwój, co przyczynia się do zwiększenia ich motywacji i zaangażowania w pracę. Biorąc pod uwagę specyfikę naszej branży priorytetem pozostaje dla nas kształtowanie bezpiecznych warunków pracy. Ponadto, zabiegamy o dialog z lokalnymi społecznościami, a także wspieramy lokalne talenty, promując aktywność i przedsiębiorczość. Z klientami budujemy trwałe relacje poprzez uwzględnianie ich potrzeb i oczekiwań. Wiemy, że promowanie zrównoważonego rozwoju już dziś może być decydującym czynnikiem sukcesu naszej firmy w przyszłości.

## Nasze ambicje



Dążenie do eliminacji wypadków

**zero wypadków**



Dbałość o zdrowie pracowników

**zero chorób** zawodowych



Rozwój kompetencji pracowników

**85% planu** szkoleniowego



Zapewnienie satysfakcjonujących warunków pracy

**wzrost lub utrzymanie** wskaźnika **zaangażowania i satysfakcji** pracowników r/r



Aktywna komunikacja ze społecznościami lokalnymi w celu ograniczenia negatywnego wpływu realizowanych inwestycji na mieszkańców terenów sąsiednich

**20% kontraktów** w 2025 roku



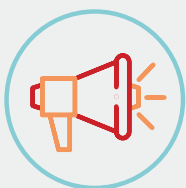
Realizacja polityki sponsoringowej

**wzrost środków** przekazywanych r/r (% przychodów)



Transparentna polityka informacyjna

**publikacja strategii** oraz **informowanie interesariuszy** o stopniu jej realizacji



Wykreowanie akcji komunikacyjnych dot. idei ESG

**6 akcji** komunikacyjnych rocznie



Budowanie kultury i realizacja szkoleń ESG

**100% planu** szkoleniowego



## » Cele strategiczne

# UPOWSZECHNIANIE UNIWERSALNYCH PRAW CZŁOWIEKA WŚRÓD INTERESARIUSZY

## ETYKA W DZIAŁANIU

## » Zobowiązania

1. Działania na rzecz wspierania różnorodności

2. Rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw

3. Zapobieganie korupcji i działaniom nieetycznym

4. Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobbingu

5. Respektowanie prywatności i poufności informacji



Działamy z poszanowaniem praw człowieka i swobód publicznych. Tworzymy środowisko pracy wolne od przejawów wszelkiej dyskryminacji i przemocy, promując zasady równego i sprawiedliwego traktowania. Niezależnie od miejsca prowadzenia działalności biznesowej postępujemy etycznie i zgodnie z prawem. Takiej samej postawy wymagamy od naszych partnerów w całym łańcuchu dostaw. W naszej działalności nie ma miejsca na korupcję. Wiemy, jak ważne są dla naszych interesariuszy przekazywane informacje, dlatego też staramy się o ich bezpieczne przechowywanie.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

**Natalia Michaluk**

Zastępca Dyrektora Zespołu Prawnego Unibep  
Lider Obszaru Ład Korporacyjny w Grupie Unibep

Zgodność z celami ONZ:





Nasze ambicje



Wzrost liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych  
r/r



Ograniczenie Gender Pay Gap (luka płacowa)  
nie więcej niż 5%



Popularyzacja kanału zgłoszeń  
100% rozpatrzonych zgłoszeń



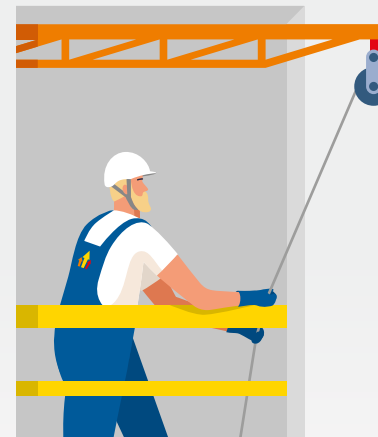
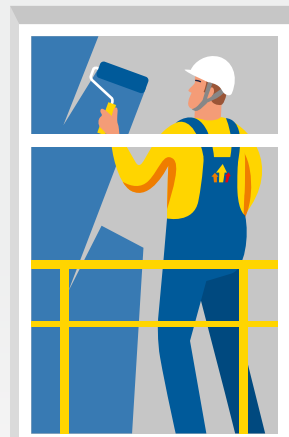
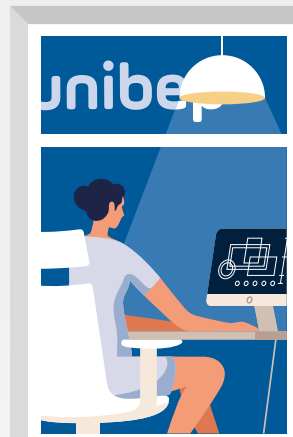
Doskonalenie systemu zapewniającego bezpieczeństwo informacji  
Certyfikat systemu bezpieczeństwa informacji w 2025



Zapobieganie konfliktom interesów  
zero konfliktów



Propagowanie postępowania zgodnego z prawem, etycznego, odpowiedzialnego i zrównoważonego  
100% realizacji działań



Cele / Zobowiązania / Ambicje

Działania

2023

2024

2025

**1. Ograniczenie wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości, minimalizowanie ryzyka środowiskowego i upowszechnianie działań dających szanse na zrównoważoną działalność**

**1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości GK Unibep**

1.1.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych (zakres 1 i 2)

Określenie możliwości technicznych dla przechodzenia na niskoemisyjne źródła energii

● ○ ○

Systematyczne zwiększanie udziału energii odnawialnej w całości zużywanej energii

○ ● ●

Definiowanie koncepcji mobilności nisko- i zeroemisyjnej

● ○ ○

Wdrażanie koncepcji mobilności nisko- i zeroemisyjnej

○ ● ●

Analiza możliwości poprawy efektywności energetycznej i ograniczenia zużycia energii oraz zdefiniowanie działań

● ○ ○

Poprawianie efektywności energetycznej i systematyczne redukcjonowanie zużycia energii

○ ● ●

1.1.2 Zmniejszenie emisji w łańcuchu wartości (zakres 1-3) i osiągnięcie zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 r.

Rozwijanie systemu rozliczania emisji z zakresu 3 i określenie informacji bazowych dla emisji w całym łańcuchu wartości

● ● ●

Ustalenie działań i kamieni milowych dla zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3

○ ● ●

**1.2 Dbłość o jakość wód, powietrza i gleb oraz bioróżnorodność na wszystkich etapach działań**

1.2.1 Uwzględnianie własnych podwyższonych standardów ochrony środowiska na etapie planowania i podczas wykonywania działań

Opracowanie katalogu rozwiązań ograniczających wpływ na środowisko możliwych do zastosowania podczas projektowania budynków

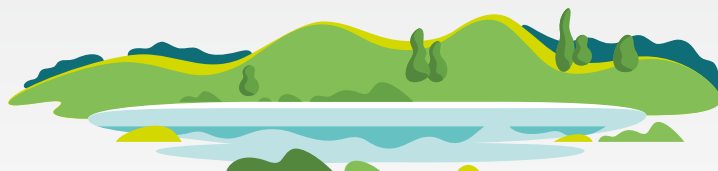
● ○ ○

Realizacja projektów zgodnie z ustalonymi standardami OŚ

● ● ●

Rozwój narzędzi do przeciwdziałania awariom środowiskowym oraz zgłaszania incydentów środowiskowych

○ ● ●



Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
<b>1.3 Podążanie w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym</b>				
1.3.1 Ograniczenie marnotrawstwa zasobów i minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów budowlanych, w tym zwiększenie wskaźnika recyklingu odpadów, które można oddzielić w technicznie rozsądny sposób	Podjęcie działań technicznych i organizacyjnych prowadzących do stopniowego zmniejszenia zużycia wody z działalności biurowej i budowlanej	●	●	●
	Poszukiwanie rozwiązań mających na celu zwiększenie wykorzystania w działalności materiałów z recyklingu	●	●	●
	Poprawianie skuteczności selektywnego gospodarowania odpadami	●	●	●
	Skuteczne gospodarowanie produktem ubocznym z produkcji modułowej	●	●	●
<b>1.4 Dostarczanie zrównoważonych środowiskowo rozwiązań</b>				
1.4.1 Konsekwentne promowanie budownictwa modułowego drewnianego	Opracowanie i wdrożenie planu marketingowego	●	●	●
1.4.2 Rozwój segmentu budownictwa energetyczno-przemysłowego	Wspieranie klientów w przechodzeniu na niskoemisyjne źródła energii	●	●	●
1.4.3 Certyfikacja środowiskowa znaczących projektów deweloperskich	Wprowadzanie na rynek inwestycji przyjaznych dla zdrowia i komfortu użytkowników, ograniczając jednocześnie negatywny wpływ na środowisko	●	●	●

## 2. Zapewnienie bezpiecznych i satysfakcjonujących warunków pracy

### 2.1 Bezpieczne miejsce pracy

2.1.1 Dążenie do eliminacji wypadków	Doskonalenie cyfrowego zarządzania procesem monitorowania w obszarze BHP	●	●	●
	Realizacja szkoleń tematycznych podnoszących poziom kultury BHP w oparciu o wyniki monitorowania i zdarzenia wypadkowe	●	●	●
	Budowanie wysokich standardów BHP w ramach Porozumienia dla Bezpieczeństwa w Budownictwie	●	●	●
	Budowanie kultury bezpieczeństwa poprzez zaangażowanie wyższego kierownictwa w szereg działań związanych z wymianą wiedzy, ustalaniem działań celowanymi i ich monitorowaniem	●	●	●
2.1.2 Dbłość o zdrowie pracowników	Promowanie inicjatyw prozdrowotnych	●	●	●



Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
<b>2.2 Przyjazne miejsce pracy</b>				
2.2.1 Rozwój kompetencji pracowników	Realizacja planu szkoleń	●	●	●
2.2.2 Zapewnienie satysfakcjonujących warunków pracy	Programy rozwojowe i mentoringowe kadry	●	●	●
	Monitorowanie poziomu wynagrodzeń na rynku i odpowiednie reagowanie na zmiany	●	●	●
	Program oceny okresowej	○	●	○
	Weryfikacja polityki benefitowej w zakresie świadczeń zdrowotnych	●	●	○
<b>3. Budowanie relacji i rozwój kultury organizacyjnej uwzględniającej idee ZR</b>				
<b>3.1 Otwarta komunikacja z interesariuszami</b>				
3.1.1 Transparentna polityka informacyjna	Upowszechnienie strategii ESG	●	○	○
	Ujawnianie informacji w zakresie ESG zgodnie z najlepszymi praktykami	●	●	●
<b>3.2 Wsparcie lokalnych społeczności</b>				
3.2.1 Realizacja polityki sponsoringowej	Opracowanie i wdrożenie polityki sponsoringowej	●	○	○
	Realizacja działań zmierzających do realizacji polityki sponsoringowej	○	●	●
	Promowanie postaw przedsiębiorczych i proaktywnych, edukowanie, rozwijanie i wspieranie talentów biznesowych i innych	●	●	●
3.2.2 Aktywna komunikacja ze społecznościami lokalnymi w celu ograniczenia negatywnego wpływu realizowanych inwestycji na mieszkańców terenów sąsiednich	Wdrożenie systemu informowania społeczności lokalnych, w tym prowadzenie dialogu z sąsiadami realizowanych inwestycji	●	●	●
<b>3.3 Upowszechnianie wśród interesariuszy GKU idei ZR</b>				
3.3.1 Wykreowanie akcji komunikacyjnych dot. idei ESG	Zaplanowanie tematyki i harmonogramu działań komunikacyjnych prowadzonych wewnątrz i na zewnątrz organizacji i ich realizacja	●	●	●
3.3.2 Budowanie kultury i realizacja szkoleń ESG	Opracowanie planu szkoleń i jego realizacja w poszczególnych latach	●	●	●

Cele / Zobowiązania / Ambicje	Działania	2023	2024	2025
-------------------------------	-----------	------	------	------

#### 4. Upowszechnianie uniwersalnych praw człowieka wśród interesariuszy

##### 4.1 Działania na rzecz wspierania różnorodności

4.1.1 Wzrost liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych	Opracowanie polityki różnorodności oraz jej monitorowanie i wdrożenie	●	●	●
--	---	---	---	---

##### 4.2 Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobingu

4.2.1 Ograniczenie Gender pay gap (luka płacowa)	Opracowanie polityki wynagrodzeń, jej wdrożenie i monitorowanie	●	●	●
--	---	---	---	---

4.2.2 Popularyzacja kanału zgłoszeń	Opracowanie polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej, jej wdrożenie oraz monitorowanie	●	●	●
-------------------------------------	---	---	---	---

	Utrzymanie kanału zgłoszeń o nieprawidłowościach i rozpatrywanie wszystkich zgłoszeń zgodnie z obowiązującymi procedurami	●	●	●
--	---	---	---	---

#### 5. Etyka w działaniu

##### 5.1 Rozwój odpowiedzialnego łańcucha dostaw

5.1.1 Propagowanie postępowania zgodnego z prawem, etycznego, odpowiedzialnego i zrównoważonego	Uwzględnienie strategii ESG w Zasadach Postępowania Partnerów Biznesowych w GK UNIBEP	●	○	○
---	---	---	---	---

	Doskonalenie systemu prekwalfikacji i oceny podwykonawców / dostawców	●	●	●
--	---	---	---	---

##### 5.2 Zapobieganie korupcji i działaniom nieetycznym

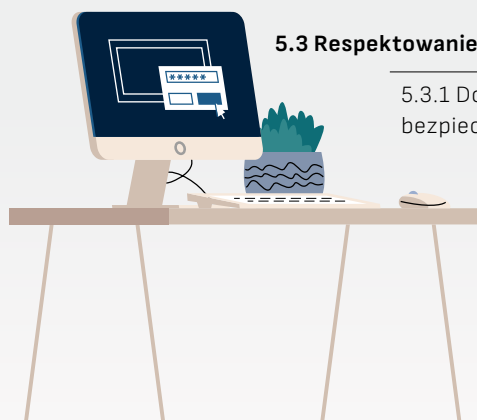
5.2.1 Popularyzacja kanału zgłoszeń	Utrzymanie kanału zgłoszeń o nieprawidłowościach i rozpatrywanie wszystkich zgłoszeń zgodnie z obowiązującymi procedurami	●	●	●
-------------------------------------	---	---	---	---

5.2.2 Zapobieganie konfliktom interesów	Opracowanie w postaci jednolitego dokumentu polityki zarządzania konfliktem interesów oraz jej wdrożenie i monitorowanie skuteczności	●	●	●
---	---	---	---	---

##### 5.3 Respektowanie prywatności i poufności informacji

5.3.1 Doskonalenie systemu zapewniającego bezpieczeństwo informacji	Szczegółowa analiza ryzyk oraz identyfikacja luk w zakresie bezpieczeństwa informacji	●	○	○
---	---	---	---	---

	Uzupełnienie i wdrożenie polityk i procedur w zakresie bezpieczeństwa informacji	○	●	●
--	--	---	---	---



# MISJA, WIZJA, STRATEGIA

Naszą misją jest realizowanie inwestycji budowlanych na rynku krajowym oraz na rynkach międzynarodowych zgodnie z najwyższymi, światowymi standardami jakości, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego budownictwa, kierując się zasadami etyki zawodowej oraz dbałością o komfort i satysfakcję użytkowników.

Pozycję lidera w dziedzinie budownictwa budujemy w oparciu o nasz profesjonalizm, pasję, z jaką traktujemy naszą pracę oraz zaufanie, którym darzymy naszych pracowników, i którym obdarzają nas partnerzy. Wierzymy, iż wzajemny szacunek ułatwia współpracę, a rozsądna szczerza rozmowa pomaga w każdej sytuacji.

Firma wywodzi się z Podlasia, gdzie krzyżują się kultury Europy, a wschód łączy się z zachodem. Praca jest tu pasją, a życzliwość wobec innych wrodzoną cechą. Trudna historia ukształtowała nas jako ludzi uczciwych, otwartych, ale też pracowitych i przedsiębiorczych.

Nowoczesność wyrasta na solidnych fundamentach tradycji i doświadczenia. Wierzymy, że ważne są podobieństwa, które nas łączą, a nie różnice, które dzielą. Jedynie współpraca otwiera nam drogę do sukcesu.

Jesteśmy elastyczni i dynamicznie reagujący na potrzeby klientów, mamy jednak świadomość swojej wartości i kompetencji.

Swoją strategię działania budujemy na wartościach takich jak: współpraca, szacunek, tolerancja, wysokie kompetencje i rzetelność.



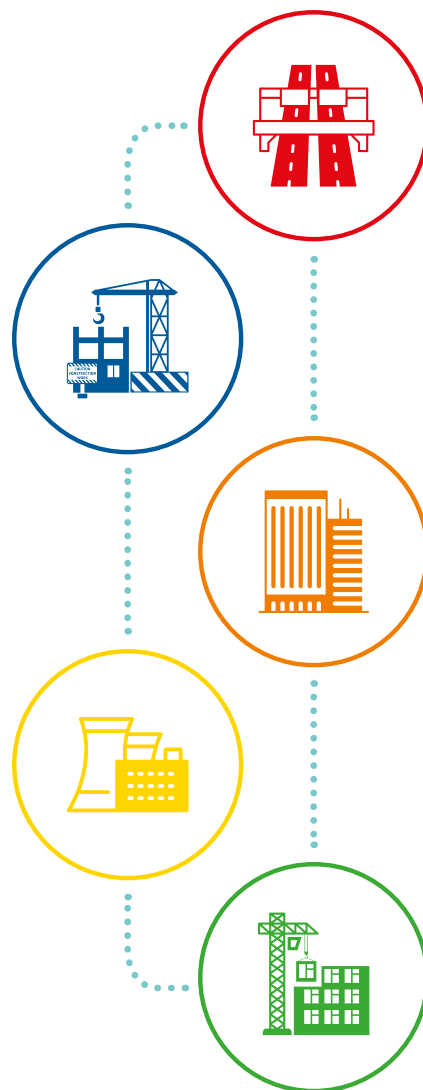
# SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI GRUPY UNIBEP

## Budownictwo kubaturowe Unibep SA

Głównym filarem jest budownictwo mieszkaniowe. Spółka realizuje też projekty związane z budownictwem komercyjnym (biura, hotele, centra handlowe itp.), obiekty użyteczności publicznej oraz obiekty wojskowe. W ramach segmentu prowadzona jest działalność na terenie Polski, jak również realizowane były budowy na wschodzie Europy.

## Budownictwo energetyczno- -przemysłowe Unibep SA

Spółka realizuje obiekty produkcyjno-przemysłowe dla branży spożywczej, papierniczej, farmaceutycznej, chemicznej, petrochemicznej i energetycznej, a także obiekty towarzyszące przestrzeni przemysłowej. Zakres usług uwzględnia również dostawę i montaż technologii oraz instalacji wspomagających, a także prace serwisowe. Specjalizuje się w realizacji projektów w formule „pod klucz”.



## Budownictwo infrastrukturalne Unibep SA

Oddział Infrastruktury zajmuje się kompleksowym wykonawstwem robót drogowych łącznie z uzbrojeniem terenu oraz wykonawstwem robót inżynierskich. Oddział jest nowoczesną jednostką, posiadającą własne laboratorium drogowo-moscowe oraz bogatą bazę sprzętowo-transportową. Prowadzi swoją działalność głównie na terenie Polski północno-wschodniej, wschodniej i centralnej.

## Działalność deweloperska Unidevelopment SA, spółki celowe

Spółka obecna na rynku od 2008 r. Zrealizowała ponad 35 inwestycji, w których oddała do użytku ponad 5000 mieszkań, domów jednorodzinnych oraz 150 lokali usługowych. Ich całkowita powierzchnia to blisko 300 tys. mkw. Obecnie prowadzone są inwestycje w Warszawie, Poznaniu, Radomiu i Trójmieście.

## Budownictwo modułowe Unihouse SA

Produkcja modułów o konstrukcji drewnianej do budowy i montażu obiektów wielorodzinnych oraz użyteczności publicznej w Norwegii, Szwecji, Niemczech i Polsce. Spółka jest pionierem na polskim rynku w produkcji nowoczesnych ekologicznych budynków modułowych w szkieletcie drewnianym.



UNIKALNI  
DPOWIEDZIALNI

Więcej informacji na temat realizacji celów strategicznych ESG Grupy Unibep  
znajduje się na stronie: [unibep.pl/zrownowazony-rozwoj](https://unibep.pl/zrownowazony-rozwoj)

Marlena Piskorz  
Specjalista ds. Komunikacji  
+48 784 515 973  
[mpiskorz@unibep.pl](mailto:mpiskorz@unibep.pl)



Wojciech Jarmołowicz  
Rzecznik Prasowy  
+48 604 418 848  
[wjarmolowicz@unibep.pl](mailto:wjarmolowicz@unibep.pl)



Grupa Unibep  
ul. 3 Maja 19  
17-100 Bielsk Podlaski

Obserwuj nas na:

